

Cursos y píldoras formativas

FENT PIMEF



2026

Cursos gratuitos subvencionados por el Consell Insular de Formentera dentro del convenio firmado con PIMEF para la formación y asesoramiento de empresas y trabajadores.

JUBILACIÓN: CLAVES PARA UN RETIRO TRANQUILO Y PROTEGIDO

10 DE FEBRERO DE 17:00 A 19:00

TALLER PRESENCIAL. SEDE PIMEF

IMPARTE: **JAVIER LÓPEZ**

En este taller conoceremos el peligroso futuro de las pensiones en España. Lo que viene, lo que nadie te explica y cómo protegerte.



CONTENIDOS

- Porqué es tan importante planificar la jubilación.
- Cómo funciona el sistema de pensiones español.
- Planificación financiera para tu jubilación.
- Soluciones

COMUNICACIÓN EFECTIVA

11 DE FEBRERO DE 16:00 A 20:00

CURSO PRESENCIAL. SEDE PIMEF

IMPARTE: CRR MARKETING

Este curso está orientado a transformar la forma de comunicar para lograr mejores resultados en el ámbito profesional. A través de un enfoque práctico, se trabajan técnicas de comunicación efectiva junto con la comprensión de los principios que sustentan las relaciones productivas. La formación se apoya en dinámicas participativas y en el análisis de casos reales, permitiendo desarrollar una comunicación más clara, consciente y orientada a generar impacto positivo en las relaciones y en los resultados.

CONTENIDOS

- Claves para una comunicación clara y asertiva.
- Escucha activa y empatía en el entorno profesional.
- Gestión de conversaciones difíciles y feedback constructivo.
- Técnicas para mejorar la comunicación en equipos.
- Prácticas y role-play de situaciones reales.



HIGIENE ALIMENTARIA: MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS Y GESTIÓN DE ALÉRGENOS

12 DE FEBRERO DE 17:00 A 20:00

CURSO PRESENCIAL: SEDE PIMEF

IMPARTE: CRR MARKETING

Con este curso los alumnos aprenderán la importancia de una buena higiene alimentaria y conoceremos las pautas y procedimientos a seguir para minimizar los riesgos.

Se enseñará cual es la normativa de obligado cumplimiento y saber como aplicarla y se proporcionarán plantillas de información, control e información útil para gestionar los riesgos que conlleva la manipulación de alimentos.

CONTENIDOS

- Nociones bromatológicas generales.
- Peligros alimentarios y medidas preventivas para su control.
- Métodos y sistemas de conservación de los alimentos.
- Enfermedades de origen alimentario.
- Buenas prácticas del manipulador.
- Limpieza y desinfección.
- Sistema de autocontrol APPCC.
- Etiquetado y trazabilidad.
- Legislación aplicable.
- Gestión de alérgenos
- Alergias e intolerancias alimentarias. Principales alérgenos alimentarios.
- Planificación de la gestión de riesgo.
- Información al consumidor.
- Principales claves en la gestión del riesgo de alérgenos.



PRIMEROS AUXILIOS Y REANIMACIÓN CARDIOPULMONAR

16 Y 17 DE FEBRERO DE 17:00 A 20:00

CURSO PRESENCIAL: SEDE PIMEF

IMPARTE: CRR MARKETING

Los primeros minutos en una situación de auxilio son de vital importancia hasta la llegada de los servicios sanitarios, por este motivo es fundamental la concienciación social y la formación. La desfibrilación temprana es la llave de supervivencia para el 80% de las paradas cardíacas extrahospitalarias.

OBJETIVOS

- Disminuir la mortalidad y las secuelas que ocasionan las Paradas Cardíacas.
- Difundir las técnicas de Soporte Vital entre los posibles “primeros intervinientes” familiares de enfermos de alto riesgo y población en general.
- Contribuir a impulsar estrategias dirigidas a la desfibrilación temprana.
- Facilitar la integración de los “primeros intervinientes” en la cadena de supervivencia.
- Difundir normas básicas para la prevención de la enfermedad coronaria y de la muerte súbita cardíaca.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MARKETING

18 DE FEBRERO DE 16:00 A 20:00

CURSO PRESENCIAL: SEDE PIMEF

IMPARTE: CRR MARKETING

Este curso ofrece una visión práctica y estratégica de cómo la Inteligencia Artificial puede convertirse en una aliada clave para vender más y mejor mediante un enfoque de marketing eficaz, aplicable a cualquier tipo de negocio. A lo largo de la formación se profundiza en el conocimiento del cliente y en la comprensión de su proceso de compra con el apoyo de la IA, identificando las distintas etapas de la toma de decisiones y detectando oportunidades del negocio que suelen pasar desapercibidas. Además, se presentan herramientas de marketing basadas en Inteligencia Artificial y se desarrolla el criterio necesario para tomar decisiones y delegar acciones de marketing de forma eficiente, optimizando la inversión en publicidad y promoción.

CONTENIDOS

- Introducción a la Inteligencia Artificial aplicada al marketing y a la toma de decisiones.
- Conocimiento del cliente y análisis de mercado con apoyo de IA.
- Customer Journey: cómo compra hoy el cliente y cómo acompañarlo en su proceso de decisión.
- Diseño del embudo de marketing y sus fases aplicado al negocio.
- SEO y contenidos como eje de atracción y conversión.
- Ética, datos, límites y buenas prácticas en el uso de la Inteligencia Artificial.



LIDERAZGO Y GESTIÓN DE PERSONAS

19 Y 20 DE FEBRERO DE 16:00 A 20:00

CURSO PRESENCIAL: SEDE PIMEF

IMPARTE: CRR MARKETING

Este curso proporciona una base sólida sobre las competencias clave de un buen liderazgo y cómo desarrollarlas de forma efectiva en el entorno profesional. A lo largo de la formación se trabaja la mejora de la comunicación con el equipo y con cada uno de sus integrantes, fomentando la mejora continua, la motivación y el trabajo colaborativo. Asimismo, se abordan herramientas y enfoques prácticos para saber cómo ayudar, guiar y entrenar a los colaboradores, con el objetivo de que puedan desarrollar su máximo potencial y aportar lo mejor de sí al equipo y a la organización.

CONTENIDOS

- Claves para una comunicación efectiva con el equipo.
- Motivación, trabajo en equipo y resolución de conflictos.
- Desarrollando las habilidades y actitudes de un líder.
- Prácticas de liderazgo situacional.
- Plan de acción.



GESTIÓN INTELIGENTE DE LAS INSTALACIONES RESIDENCIALES.

23 DE FEBRERO DE 18:30 A 20:30

PRESENCIAL: SEDE PIMEF

IMPARTE: **SERVICIOS PALAU**

Esta formación va dirigida principalmente a empresas y profesionales que realizan y/o proyectan instalaciones de ventilación, suelo radiante, climatización y sistemas de control en el ámbito residencial. A lo largo del curso se presentan diferentes sistemas y soluciones técnicas, así como las normativas vigentes que afectan a este tipo de instalaciones, proporcionando una base sólida tanto a nivel práctico como normativo.

OBJETIVOS

Se busca ofrecer una visión integral de las instalaciones de ventilación mecánica controlada, suelo radiante y climatización, poniendo el foco en cómo coordinar y optimizar su funcionamiento mediante una gestión y un sistema de control unificado.

El curso aborda cómo pensar y diseñar una gestión eficiente que tenga en cuenta las tres instalaciones de forma conjunta, mejorando el rendimiento, el confort y la eficiencia energética de las viviendas.



PACTO DE SOCIOS

24 DE FEBRERO. DE 17:00 A 18:30

PONENCIA PRESENCIAL: SEDE PIMEF

IMPARTE: ARCO ABOGADOS

En esta ponencia se analizarán los pactos de socios como instrumento jurídico esencial para dotar a las empresas de estabilidad, seguridad y reglas claras de funcionamiento. Explicaremos cómo este acuerdo permite ordenar las relaciones internas, prevenir conflictos entre socios y establecer mecanismos eficaces para la toma de decisiones, la entrada o salida de nuevos socios y la supervivencia de la empresa.

CONTENIDOS



Desde una perspectiva práctica, se abordarán las cláusulas clave que garantizan la continuidad del proyecto, como las limitaciones a la transmisión, los sistemas drag y tag along, las figuras good/bad leaver o los pactos de no competencia. Todo ello mediante una exposición basada en situaciones reales y adaptada a distintos entornos: startups, empresas familiares, sociedades de nueva creación, joint ventures y compañías que prevén la incorporación de inversores o nuevos socios”

PRIVACIDAD DIGITAL

25 Y 26 DE FEBRERO DE 16:30 A 19:30

CURSO PRESENCIAL: SEDE PIMEF

IMPARTE: MANEL RUÍZ

Este curso de Privacidad Digital está diseñado para dotar a los participantes de conocimientos y herramientas prácticas que les permitan proteger su información personal en el entorno online.

Al finalizar la formación, los alumnos habrán adquirido conciencia sobre las amenazas reales a su privacidad, contarán con un navegador seguro y completamente configurado, un gestor de contraseñas instalado y en uso, y habrán configurado sistemas de mensajería cifrada para sus comunicaciones. Además, aprenderán a optimizar la privacidad de su móvil y redes sociales, y desarrollarán hábitos sostenibles de privacidad digital.

CONTENIDOS

- Por qué importa la privacidad.
- Vigilancia corporativa, gubernamental y criminal.
- Tu superficie de ataque digital.
- Principios básicos de protección.
- Práctica: auditoría personal de privacidad.
- Navegación privada.
- Comunicaciones seguras.
- Gestores de contraseñas y autenticación 2FA.
- Privacidad en móvil y redes sociales.
- Configuraciones prácticas.



REDES SOCIALES BÁSICAS PARA NUEVOS EMPRENDIMIENTOS.

27 DE FEBRERO DE 16:00 A 20:00

CURSO PRESENCIAL: SEDE PIMEF

IMPARTE: L'QUIPE

Este curso está orientado a dar los primeros pasos en redes sociales con seguridad y criterio, estableciendo las bases de una estrategia digital clara y eficaz. A lo largo de la formación se trabaja la selección de las plataformas más adecuadas, la **planificación y creación de contenidos** alineados con los objetivos de cada proyecto y la construcción de una **presencia digital coherente y profesional** para la marca. Se trata de una formación práctica y accesible, enfocada a mejorar la comunicación, aumentar la visibilidad y facilitar la conexión con futuros clientes, sin que sean necesarios conocimientos previos en redes sociales.

OBJETIVOS

- Establecer las bases para el desarrollo de una estrategia digital clara y coherente en redes sociales.
- Desarrollar una presencia digital profesional que mejore la comunicación y refuerce la visibilidad de la marca.
- Facilitar la conexión con potenciales clientes mediante un uso eficaz y accesible de las redes sociales, sin necesidad de conocimientos previos.



BITCOIN DESDE CERO

3 Y 4 DE MARZO DE 16:30 A 19:30

CURSO PRESENCIAL. SEDE PIMEF

IMPARTE: MANEL RUÍZ

Este curso está diseñado para que cualquier persona, sin conocimientos técnicos o financieros previos, pueda comprender qué es Bitcoin, cómo funciona y cómo utilizarlo de forma segura en la práctica.

Los participantes aprenderán desde los fundamentos históricos y tecnológicos de Bitcoin hasta el uso práctico: comprar, custodiar, enviar, recibir y vender Bitcoin de forma completamente autónoma.

El énfasis principal está en la seguridad y la auto custodia responsable.

CONTENIDOS



- Fundamentos Teóricos y Configuración.
- Módulo de Seguridad (crítico).
- Práctica Completa y Operativa.
- Operativa de compra y auto custodia.
- Operativa de venta.
- Economía circular Bitcoin.

DISEÑO Y CONTENIDOS INTELIGENTES: CHAT GPT + CANVA PARA PRINCIPIANTES

5 Y 6 DE MARZO DE 16:00 A 20:00

TALLER PRESENCIAL: SEDE PIMEF

IMPARTE: L'QUIPE

Este curso está enfocado en la creación de contenidos atractivos y profesionales de forma rápida y sencilla, incluso sin experiencia previa. A lo largo de la formación se aprende a utilizar herramientas como ChatGPT para la generación de ideas y textos, y Canva para el diseño de piezas visuales.

Se trata de una formación práctica, pensada para personas que buscan ahorrar tiempo, mejorar la calidad de su comunicación y aprovechar el potencial de la inteligencia artificial en su actividad diaria.

OBJETIVOS

- Proporcionar los conocimientos básicos para la creación de contenidos atractivos y coherentes, combinando texto e imagen de manera eficaz.
- Facilitar el uso práctico de herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT para la generación de ideas y redacción de contenidos.
- Desarrollar habilidades para el diseño de piezas visuales profesionales mediante el uso de Canva, aplicables a distintos canales y formatos.
- Optimizar los procesos de comunicación digital,



AISLAMIENTO Y MEJORAS DE LA ENVOLVENTE

9 DE MARZO DE 18:30 A 20:30

PRESENCIAL: SEDE PIMEF

IMPARTE: **SERVICIOS PALAU**

Este curso está diseñado para presentar soluciones constructivas centradas en el aislamiento y la mejora de la envolvente de las viviendas, con el objetivo de aumentar la eficiencia energética, el confort y la sostenibilidad. La formación se dirige especialmente a empresas constructoras de viviendas unifamiliares interesadas en adoptar técnicas innovadoras que optimicen la envolvente y la calidad constructiva, mejorando tanto el desempeño energético de las viviendas como la competitividad de las empresas en el mercado.

OBJETIVOS

- Dar a conocer técnicas y materiales innovadores para mejorar el aislamiento térmico y acústico de la envolvente de las viviendas.
- Mostrar cómo optimizar la eficiencia energética mediante soluciones constructivas avanzadas en fachadas, cubiertas y cerramientos.
- Promover la adopción de prácticas constructivas que aumenten la calidad de la envolvente y el confort interior.
- Facilitar la implementación de soluciones sostenibles que reduzcan el consumo energético y aporten valor añadido a los proyectos residenciales.

